

Asignatura: ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS			Código: 5224
Curso	<input type="text" value="5"/>	Nº de Créditos	<input type="text" value="4.5"/>
		Tipo:	<input type="text" value="OBLIGATORIA"/>
Semestre	<input type="text" value="2"/>	Horas Semanales	<input type="text" value="3"/>
			Prácticas (laboratorio, taller, etc.): NO

- I.- INTRODUCCIÓN.-

Introducción a la empresa. La empresa desde el punto de vista estratégico. El Desarrollo de la empresa. El empresario y las formas jurídicas de la empresa.

- II.- LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL.-

Funciones directivas. La Planificación: Consideraciones generales. Sistema de Planificación. La Organización: Conceptos. La Organización: Principios, Relaciones y Estructuras. Tipos de Organización. La Gestión. Delegación de autoridad. El Control: Consideraciones Generales. Modelos de Planificación y Control. El Sistema de Información.

- III.- LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA.-

De la Administración de Personal a la Dirección de los Recursos Humanos. La Evaluación del Rendimiento. El Sistema de Retribución. Los Recursos Humanos y la Supervivencia de la empresa. La Motivación. El Liderazgo.

- IV.- EL MARKETING.-

¿Qué es el Marketing?. Evolución del Marketing. Importancia del Marketing. Las fases del Marketing. La Demanda: El mercado. La Oferta: El Producto. El Precio. La Comunicación. La Distribución. La Venta.

- V.- LA CALIDAD EN LA EMPRESA.-

Calidad Total.- El modelo de Gestión de Calidad Total (TQM). Q = Calidad. T = Total. M = Management. Modelo Europeo de Excelencia Empresarial (EFQM).

La Calidad en la Producción.- Bienes o Servicios. Calidad Industrial: Bienes.

La Calidad en los Servicios.- Etapas del Servicio. NCA, NCO y NCP. Control de Calidad: IQ.

- VI.- LA GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA.-

Teoría del patrimonio.- Patrimonio: Contabilidad. Elementos patrimoniales: Bienes y Derechos y Obligaciones. Masas patrimoniales. Equilibrios patrimoniales

Teoría de las cuentas.- Las Cuentas: concepto, convenios y clases. Dinámica contable: La partida doble. Instrumentos materiales de la Contabilidad. Contabilidad de costes.

Valoración del patrimonio.- Pasivo: Fondos Propios. Pasivo: Fondos Ajenos. Activo: Circulante. Activo: Fijo. Pérdidas y Ganancias.

Análisis económico.- Cuenta de Resultados: Cash-Flow. Autofinanciación. Valor Añadido. Periodo medio o de maduración de la empresa. Umbral de rentabilidad o Punto muerto. Apalancamiento operativo

Análisis financiero.- Fondo de Maniobra. Estado de Origen y Aplicación de Fondos. Ratios económico-financieros. Apalancamiento financiero.

Análisis de inversiones.- La inversión en sus diversos contextos. Criterios de decisión en contexto cierto. Decisiones en contexto aleatorio o de riesgo. Método estadístico o de Hertz. Valoración de empresas.

Curso 09/10

BIBLIOGRAFIA:

- Alvaro Cuervo y otros. "Introducción a la Administración de Empresas". Editorial Civitas.
- J.E. Navas y L.A. Guerras. "La Dirección Estratégica de la Empresa". Editorial Civitas.
- José Rivero. "Contabilidad Financiera". Ediciones ICE.

Curso 09/10

Asignatura(s) soporte(s): **ECONOMÍA GENERAL Y DEL TRANSPORTE AÉREO**