



ETSI Aeronáuticos

Notas de prensa

4.12.2009

ALUMNOS DE LA ETSI AERONÁUTICOS PRESENTAN EL MEJOR PROYECTO ESTUDIANTIL DE ACTÚAUPM

Iván de Blas y Pablo Macías, alumnos de la ETSI Aeronáuticos y promotores de PlayMusic Gestión Digital, ganan la competición actuaúpm en la categoría de proyectos de estudiantes.

El pasado 30 de noviembre la VI competición de Creación de Empresas actúaupm tocaba a su fin con la entrega de los premios finales a los mejores planes de negocio en el Paraninfo del Rectorado de la Universidad Politécnica de Madrid. Iván de Blas y Pablo Macías, lograban alzarse con el primer premio de la categoría “mejor proyecto promovido por estudiantes” patrocinado por la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores y dotado de 3.000 euros.



Estos dos alumnos de Ingeniería Aeronáutica, que se encuentran en los últimos cursos de la carrera, han decidido apostar por una idea alejada del mundo de los aviones, pero en la que han aprovechado la formación adquirida en la UPM. “La aeronáutica es una ingeniería aplicada que obtiene recursos de muchas ciencias distintas para unir las en un solo proyecto: el avión. En este sentido me ha enseñado la capacidad de distinguir las decisiones verdaderamente importantes de las que no lo son”, reconoce Iván. En este caso, la motivación es crear y la vocación emprender, “sacar adelante un proyecto desde cero que mejore de algún modo el proceso, que solucione un problema”, apostilla Pablo.

Plataforma innovadora en el panorama musical

La empresa que presentan, bajo el nombre de PlayMusic Gestión Digital S.L., es una red social vertical en torno a la música, que integra a todos los agentes y recursos que aportan valor al proyecto de un artista, proporcionándoles además herramientas que facilitan la creación de contenidos para su difusión y explotación.



Se trata de aprovechar los medios disponibles, en este caso Internet, entendida con un medio democrático, que permite, en palabras de Pablo, “a cualquiera con ilusión y ganas de trabajar crear algo valioso para la sociedad y con una inversión razonable”.

En el panorama musical se enfrentan a las grandes discográficas, ante quienes no se amedrantan, ya que según estos jóvenes “el cambio digital es un hecho y sólo crecerán quienes se adapten a la nueva realidad”. Y en cuanto a la competencia que les plantean empresas que centran sus servicios en internet, ellos destacan dos ventajas de PlayMusic. La primera, conceptual, puesto que es la única plataforma que une todos los servicios que se encuentran dispersos en la red, y la segunda, técnica, ya que trabajar con las últimas tecnologías de Microsoft, les permite desarrollar unas herramientas propias totalmente novedosas en usabilidad y en diseño y funcionalidad.

La empresa se encuentra en fase de prelanzamiento. Después de muchos meses de trabajo está muy cerca de lanzarse el prototipo (fase beta) y ejecutar la campaña de marketing y promoción. Por el momento, cuenta con un empleado y varios colaboradores y son *partners* de Microsoft Ibérica de quienes obtienen lo último en tecnología web, Silverlight 3.0. “En un futuro próximo sólo queda seguir mejorando el producto, crecer, formarse y volver a crecer”, sostienen.

Y no sólo piensan en emprender para sí mismos sino que en estos momentos están incorporando nuevo personal al equipo, como programadores en .net, que si tienen ilusión y ganas de trabajar pueden involucrarse en este proyecto enviando su currículum a developers@playmusic.fm.

En su paso por la competición han adquirido conocimientos, formación y habilidades y sobre todo una red de contactos que esperan les abran las puertas necesarias en este nuevo mundo empresarial. Por ello, animan a los jóvenes a emprender, a apostar por las ideas, ya que lo principal es la motivación.

Otros reconocimientos a alumnos y profesores de la ETSI Aeronáuticos

La ETSI Aeronáuticos tiene en cada edición de esta competición una gran participación. En esta entrega de premios, otros proyectos con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de la Universidad Politécnica de Madrid como trasfondo, fueron reconocidos. De un lado, también en la categoría para alumnos, Teambox, una web colaborativa para grupos desarrollada sobre software de código abierto, se hacía con un accésit al quedar en tercera posición. De otro, en la categoría general, Tera Bytes Management, que plantea un nuevo algoritmo de análisis de bases de datos de proporciones gigantescas (tera Bytes) de una forma innovadora y de aplicación en sectores industriales, aeronáutico, financiero y sanitario, entre otros con una importante reducción de coste y de tiempo, promovido por el profesor Ángel Velázquez.

Lanzamiento de la VII Edición actúaupm

Avalados por los buenos resultados obtenidos tanto en el seno de la competición, como en el Área de Creación de Empresas de Base Tecnológica (a su amparo se han constituido 70 empresas y se han asesorado más de 200 proyectos), no frenan su actividad. Si el pasado día 30 de noviembre finalizaba la VI Competición actúaupm, desde el mismo 1 de diciembre, y hasta el 22 de marzo de 2010, se abre el plazo de inscripción para la VII Edición de actúaupm.

<p style="text-align: center;">Vanesa García Gabinete de Comunicación ETSI Aeronáuticos Universidad Politécnica de Madrid Tel. 91 336 63 72 gprensa.aeronauticos@upm.es</p>
