



ETSI Aeronáuticos

Notas de prensa

4.11.2009

CÓMO CONVERTIR UNA IDEA EN UNA EMPRESA DE ÉXITO

Un Seminario impartido en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos enseñará al personal docente e investigador y los doctorandos de la UPM cómo constituir una empresa de base tecnológica.

Los próximos 10 y 12 de noviembre la ETSI Aeronáuticos de la Universidad Politécnica de Madrid acoge el Seminario “Creación de Empresas de Base Tecnológica”, un curso impulsado por el Área de Creación de Empresas de la universidad madrileña, que se enmarca dentro de su plan de formación anual.

El curso está dirigido a investigadores, profesores y doctorandos que quieran iniciarse sobre los pasos a dar para constituir una empresa basada en los resultados de investigación, una iniciativa más que corrobora el apoyo que presta la UPM a los emprendedores que desarrollan su carrera profesional en su seno.

Universidad Politécnica de Madrid
Creación de empresas
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
PLAN DE FORMACIÓN

Seminario para PDI
Creación de Empresas Tecnológicas

Programa:

- Modelos de negocio a partir de una tecnología
- Explotación de resultados de investigación
- Propiedad Intelectual como ventaja competitiva
- Normativa UPM y licencias
- Casos de éxito en la UPM

Días: 10 y 12 de noviembre 2009
Horario: 17:00-20:00
Lugar: Aula 3 ETSI Aeronáuticos

Inscripciones: mesa.formacion@upm.es; 91336.59.22

POLITECNICA
Creación de empresas@upm.es

Los aspectos a tratar abarcan todo el proceso de formación, desde conocer cuáles son los primeros pasos y los fundamentos de la gestión empresarial hasta manejar la legislación y normativa de la UPM al respecto y el programa que tiene la universidad para la creación de empresas. Por último, se hablará de ejemplos prácticos y casos concretos de éxito y se contará con la experiencia de una empresa UPM.

En definitiva, en este seminario, que tendrá lugar en el Aula 3 de la ETSI de Aeronáuticos de 17:00 a 20:00 horas, se abordarán todos los aspectos que constituyen la clave para convertir una idea en una empresa dentro de la Universidad como una opción clara de transferencia de tecnología. Los interesados deberán inscribirse a través de la Mesa de Formación de la UPM (Plan de Formación UPM).

Más de 70 Empresas UPM constituidas

El Programa de Creación de Empresas UPM ha asesorado más de 200 proyectos y ha ayudado a crear más de 70 empresas en los últimos años. Sólo en 2007 y 2008, las empresas UPM han captado más de 6 millones de euros. Entre las empresas de éxito cabe destacar dos ejemplos, Intelliglass en la ETSI Aeronáuticos y Aquamobile en la ETSI Industriales.

Los seminarios y demás acciones de formación y asesoramiento del Área de Creación de Empresas UPM se enmarcan en el objetivo de fomentar la cultura emprendedora, la transferencia de tecnología y el desarrollo de ideas innovadoras en la comunidad universitaria.

Dentro de las iniciativas para fomentar la cultura emprendedora se encuentra la Competición actúaupm, donde tanto los estudiantes como los docentes, ponen a prueba sus ideas de negocio. Este concurso ha tenido una gran acogida y el próximo 30 de noviembre se entregarán los premios finales de la VI Competición de Creación de Empresas UPM a los mejores planes de negocio, y en breve se lanzará la VII edición, correspondiente al curso 2009-2010.

| |
|---|
| <p style="text-align: center;">Vanesa García Gabinete de Comunicación ETSI Aeronáuticos, Universidad Politécnica de Madrid Tel. 91 336 63 72 gprensa.aeronauticos@upm.es</p> |
|---|