



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO
CURSO 2024-25**

**14GY - GRADO EN GESTIÓN Y OPERACIONES DEL TRANSPORTE
AÉREO**

Informe de resultados

Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Mayo de 2025

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para este plan de estudios. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan en su conjunto.

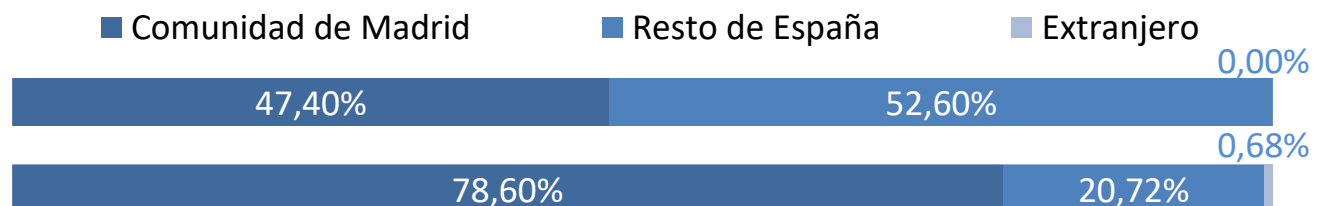
Número total de estudiantes que inician el plan de estudios: 37
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 25
 Número de respuestas obtenidas : 19

Perfil de los estudiantes

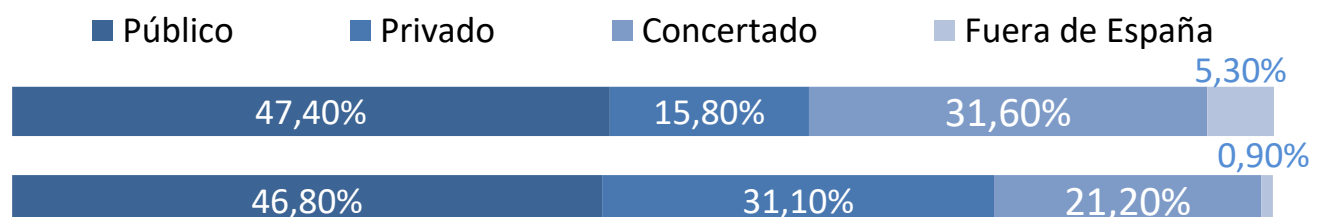
Sexo	Plan	UPM
Hombre	52,60%	62,40%
Mujer	47,40%	37,60%



Procedencia	Plan	UPM
Comunidad de Madrid	47,40%	78,60%
Resto de España	52,60%	20,72%
Extranjero	0,00%	0,68%

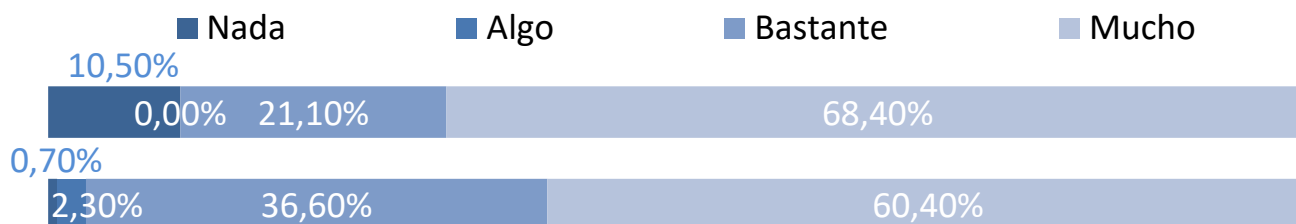


Tipo de centro en que cursaron estudios previos a la universidad	Plan	UPM
Público	47,40%	46,80%
Privado	15,80%	31,10%
Concertado	31,60%	21,20%
Fuera de España	5,30%	0,90%



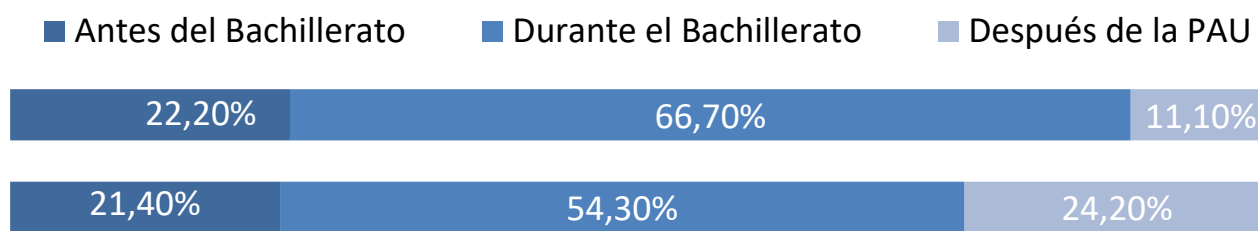
Nivel de conocimiento de inglés

	Plan	UPM
Nada	10,50%	0,70%
Algo	0,00%	2,30%
Bastante	21,10%	36,60%
Mucho	68,40%	60,40%



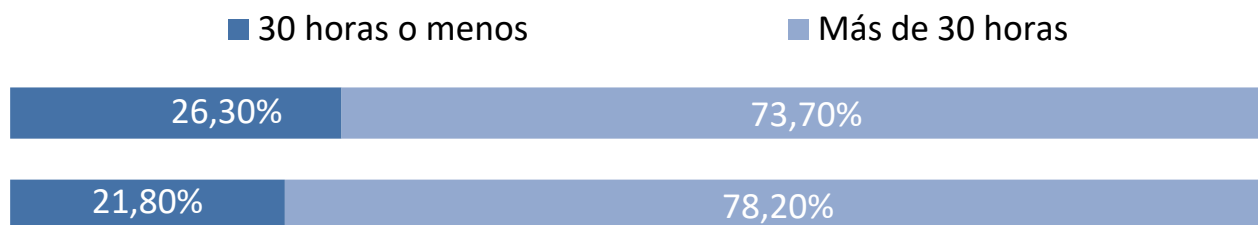
Momento de la elección del plan de estudios

	Plan	UPM
Antes del Bachillerato	22,20%	21,40%
Durante el Bachillerato	66,70%	54,30%
Después de la PAU	11,10%	24,20%



Tiempo previsto de dedicación a los estudios

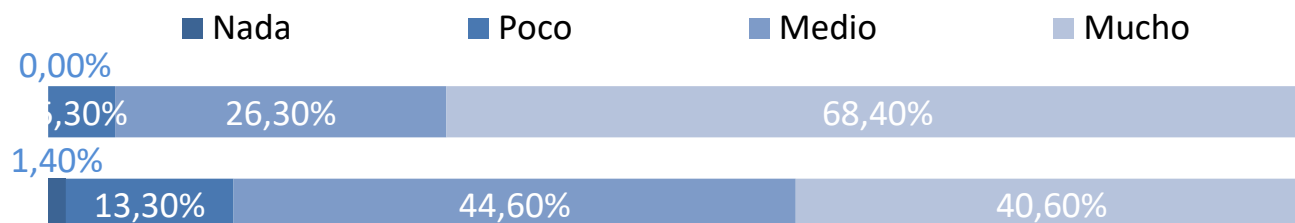
	Plan	UPM
30 horas o menos	26,30%	21,80%
Más de 30 horas	73,70%	78,20%



Características personales

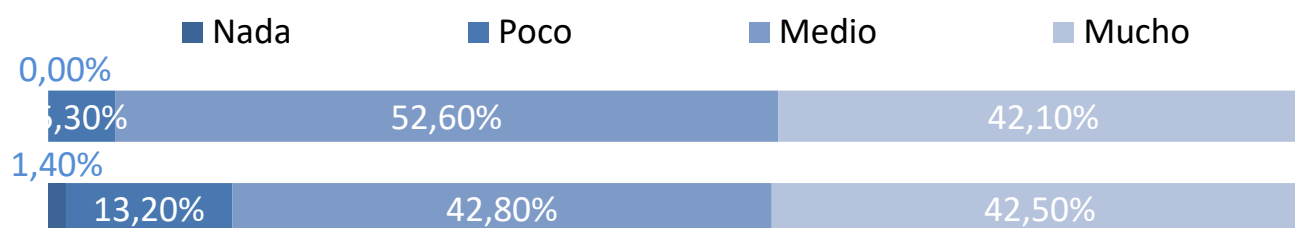
Capacidad de organización y planificación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,40%
Poco	5,30%	13,30%
Medio	26,30%	44,60%
Mucho	68,40%	40,60%



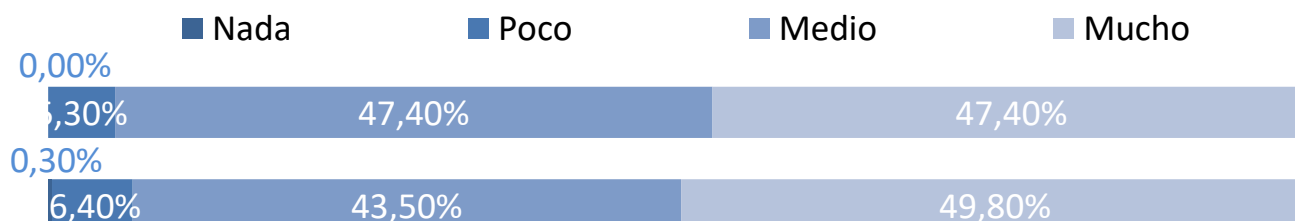
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,40%
Poco	5,30%	13,20%
Medio	52,60%	42,80%
Mucho	42,10%	42,50%



Capacidad para el razonamiento lógico matemático

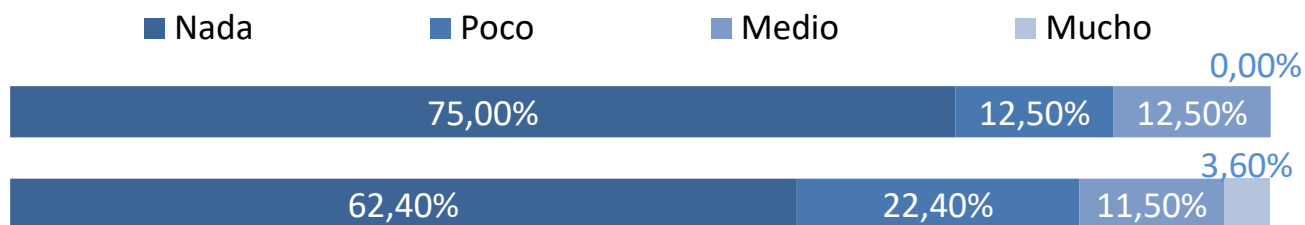
	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,30%
Poco	5,30%	6,40%
Medio	47,40%	43,50%
Mucho	47,40%	49,80%



Valoración de la información recibida

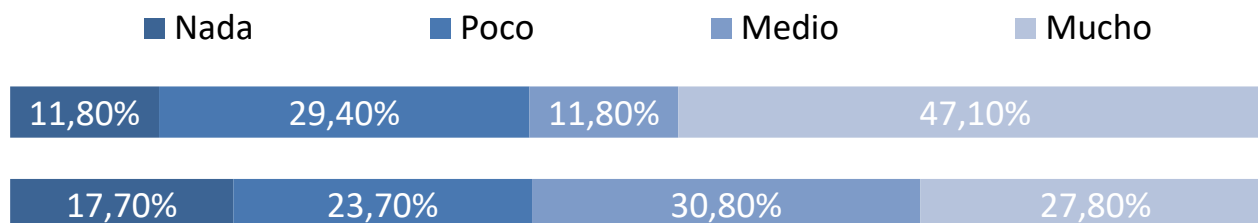
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

	Plan	UPM
Nada	75,00%	62,40%
Poco	12,50%	22,40%
Medio	12,50%	11,50%
Mucho	0,00%	3,60%



Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	11,80%	17,70%
Poco	29,40%	23,70%
Medio	11,80%	30,80%
Mucho	47,10%	27,80%



Web del Centro

	Plan	UPM
Nada	18,80%	25,10%
Poco	25,00%	23,50%
Medio	18,80%	29,10%
Mucho	37,50%	22,30%

